



Чек-лист по ИИ в маркетинге

Февраль 2025

Чек-лист по ИИ в маркетинге

Создавайте промты без риска уже сейчас

Создание маркетинговой стратегии ИИ может помочь вашему бизнесу эффективно включить искусственный интеллект в ваши маркетинговые усилия, чтобы обеспечить более глубокое понимание поведения клиентов, персонализировать взаимодействие с вашей аудиторией и повысить общую эффективность кампании.

Стратегия также может направлять ваше использование технологий искусственного интеллекта, чтобы гарантировать их этическое развертывание и защиту конфиденциальности клиентов. Понимание различных типов маркетинга ИИ, практических способов их интеграции в свои маркетинговые усилия, а также шаги, необходимые для внедрения маркетинговой стратегии ИИ в ваши бизнес-процессы, могут помочь изменить ваш подход к привлечению клиентов и созданию вашего бренда.

КЛЮЧЕВЫЕ ЗНАНИЯ

- **Виды маркетинга ИИ** включают машинное обучение для понимания аудитории, прогнозную аналитику для прогнозирования, персонализацию для индивидуального опыта, генеративный ИИ для создания контента, компьютерное зрение для визуального анализа данных и обработку естественного языка для чат-ботов и анализа настроений.
- **Преимущества** включают повышение эффективности, персонализированное взаимодействие, оптимизированную производительность, конкурентные преимущества, прогнозный анализ и улучшенную поддержку клиентов.
- **Лучшими маркетинговыми инструментами** искусственного интеллекта являются Jasper AI для создания кампаний, Grammarly для более отточенного контента и Sprout Social для управления социальными сетями. В России оптимально пользоваться Perplexity.AI, проверять на ИИ через Antiplagiat. Из-за гибкости прав на коммерческое использование рекомендуем пользоваться инструментами СБЕР.
- **Реализация маркетинговой стратегии ИИ** включает в себя определение целей, анализ рабочих процессов, выбор решений, обучение групп, установление стандартов данных, поддержание качества, мониторинг эффективности и содействие непрерывному обучению.

Что такое ИИ-маркетинг?

ИИ-маркетинг - это использование технологий искусственного интеллекта для автоматизации и оптимизации маркетинговых процессов на основе сбора и анализа данных и наблюдения за тенденциями. Это обеспечивает более быстрое и более персонализированное взаимодействие с клиентами с помощью машинного обучения (ML), глубокого обучения и обработки естественного языка (NLP). Помимо анализа данных, маркетинговые инструменты ИИ также автоматизируют повторяющиеся задачи, такие как кампании по электронной почте и запросы клиентов, позволяя маркетинговым командам сосредоточиться на разработке стратегических проектов кампаний.

Как использовать ИИ для вашей маркетинговой стратегии

Интеграция искусственного интеллекта в вашу маркетинговую стратегию может существенно увеличить охват вашего бренда, вовлеченность и коэффициент конверсии. Понимание того, как использовать ИИ в задачах, связанных с маркетингом, дает вам конкурентное преимущество и повышает ваши маркетинговые стратегии.

- **Создание контента:** инструменты на основе искусственного интеллекта могут создавать высококачественные сообщения в блогах, обновления в социальных сетях и даже целые статьи на основе целевых ключевых слов и тем, экономя ваше время и обеспечивая постоянный голос бренда во всех ваших маркетинговых каналах.
- **Персонализация:** Анализируя обширные наборы данных, ИИ может определить индивидуальные предпочтения и поведение клиентов, помогая вам предоставлять персонализированные предложения и рекомендации.
- **Улучшение и таргетинг рекламы:** ИИ может прогнозировать эффективность рекламы, используя прошлые рекламные данные, чтобы вы могли настроить свою рекламу, чтобы она была более релевантной для вашего целевого рынка.
- **Творческие идеи:** инструменты искусственного интеллекта могут помочь в создании идей для постов в блогах и заголовков статей, стимулируя творческие способности и добавляя прочную основу для вашей маркетинговой команды.
- **Чат-боты на базе искусственного интеллекта:** чат-боты на основе искусственного интеллекта могут обеспечить бесперебойную, персонализированную поддержку клиентов, предвосхищая

потребности пользователей и представляя соответствующие решения, выводя клиентский опыт на новый уровень и повышая лояльность.

- **Интеллектуальная автоматизация маркетинга:** [маркетинговые инструменты искусственного интеллекта](#) могут автоматизировать повторяющиеся задачи, такие как управление списками подписчиков и отправка автоматических сообщений поддержки клиентов, освобождая вашу команду, чтобы сосредоточиться на создании персонализированных маркетинговых кампаний, разработке креативного контента и разработке стратегии для будущего роста.

1. Определить маркетинговые цели и KPI

Четко изложите маркетинговые цели, которые будет поддерживать ИИ, такие как [генерация потенциальных клиентов](#). Разработка конкретных ключевых показателей эффективности (KPI) для измерения успеха в соответствии с качественными целями, такими как улучшение качества обслуживания клиентов.

2. Анализируйте рабочие процессы и потребности маркетинга

Оцените свои текущие рабочие процессы и найдите конкретные области, в которых ИИ может повысить ценность. Рассмотрите распределение времени, узкие места и эффективность, чтобы расставить приоритеты решений ИИ, устраняющих конкретные болевые точки.

3. Выберите решения ИИ, соответствующие вашим целям

После того, как вы установили свои маркетинговые требования, начните изучать решения ИИ, соответствующие вашим потребностям. Рассмотрите такие факторы, как ценообразование, удобство использования, интеграция и масштабируемость. Найдите решения, которые совместимы с вашими существующими рабочими процессами и имеют необходимые функциональные возможности.

4. Проведение командного обучения

Инвестируйте в обучение для вашей команды, чтобы эффективно использовать инструменты искусственного интеллекта. Предлагайте комплексные сессии и семинары для развития знаний в области науки о данных и концепций искусственного интеллекта.

5. Установить стандарты конфиденциальности данных

Одной из самых больших проблем использования ИИ является конфиденциальность данных, что делает важным определение и внедрение надежных рекомендаций по конфиденциальности на ваших маркетинговых платформах ИИ и обеспечение соблюдения нормативных требований для поддержания доверия потребителей и снижения юридических рисков.

6. Поддержание качества данных

Неточные или непоследовательные данные могут привести к ошибочным результатам ИИ, что приведет к плохому принятию решений. Вы должны обеспечить соблюдение процессов управления данными для обеспечения согласованности и точности данных. Это включает в себя сотрудничество с группами управления данными для создания структур очистки данных, предотвращения ошибок, которые могут поставить под угрозу эффективность ИИ.

7. Мониторинг производительности и итерации

Постоянно отслеживайте маркетинговые стратегии ИИ в соответствии с установленными ключевыми показателями эффективности, чтобы отслеживать прогресс и выявлять области для улучшения. Собирайте отзывы, чтобы итерировать стратегии и оптимизировать результаты.

8. Способствовать непрерывному обучению

ИИ постоянно и быстро меняется, следовательно, вы должны поощрять постоянное образование в своей маркетинговой команде, чтобы быть в курсе достижений ИИ. Оснастите своего сотрудника учебными ресурсами и возможностями для экспериментов для постоянного совершенствования.

Добавление искусственного интеллекта в ваши маркетинговые усилия приносит множество преимуществ, которые могут улучшить ваши существующие процессы и продвинуть ваш бизнес вперед. Применяя ИИ, вы можете оптимизировать задачи, получить ценную информацию и принимать решения на основе данных для достижения лучших результатов.

Включение маркетинговых стратегий ИИ в ваш бизнес приносит несколько преимуществ.

Повышение эффективности и производительности

ИИ ускоряет создание контента, автоматизирует рутинные задачи и предлагает важную информацию, основанную на данных. Это позволяет стратегически распределять время и ресурсы. Например, инструменты для генерации контента на основе искусственного интеллекта могут производить высококачественный контент с более быстрой скоростью, гарантируя, что вы можете генерировать постоянный поток высококачественного контента для ваших сайтов. Ваши писатели-люди могут сосредоточиться на разработке инновационных идей историй, создании убедительных повествований и добавлении своего уникального голоса и перспективы в содержание.

Персонализированный маркетинг и взаимодействие с клиентами

Вы можете адаптировать свои маркетинговые стратегии на основе индивидуального поведения и желаний клиентов с помощью искусственного интеллекта, укрепляя вовлеченность и удовлетворенность клиентов. [Чат-боты на основе искусственного интеллекта](#) также могут давать персонализированные рекомендации и решать запросы ваших клиентов в режиме реального времени, создавая уровень персонализированного взаимодействия, который повышает удовлетворенность клиентов и коэффициент конверсии.

Оптимизированный доход и эффективность кампании

Инструменты искусственного интеллекта показывают ценную информацию для принятия обоснованных решений о маркетинговых бюджетах. Они также помогают в корректировках кампаний в режиме реального времени для лучшего воздействия, что приводит к повышению рентабельности инвестиций (ROI). Например, прогнозная аналитика может помочь вам уточнить ваши маркетинговые кампании на основе прошлых данных. Кроме того, поскольку ИИ может автоматизировать мониторинг и настройку

рекламных кампаний и оптимизировать размещение рекламы, вы можете минимизировать расходы на рекламу впустую.

Конкурентное преимущество и масштабируемость

Маркетинговые платформы ИИ автоматизируют процессы для экономии средств и позволяют масштабировать ваши маркетинговые инициативы. Наряду с инновационными маркетинговыми методами, такими как чат-боты, это дает вам конкурентное преимущество. Автоматизация анализа данных, оценки потенциальных клиентов и оптимизации кампаний позволяет обрабатывать большие объемы данных и взаимодействия с клиентами, чтобы повысить эффективность и охват ваших маркетинговых кампаний.

Прогнозный анализ

Способность ИИ предсказывать будущее поведение клиентов позволяет вам предвидеть потребности и соответствующим образом корректировать свои стратегии. [Прогнозная аналитика на основе искусственного интеллекта](#) может анализировать большие объемы данных, чтобы обнаружить тенденции и закономерности, чтобы вы могли разрабатывать упреждающие маркетинговые стратегии, которые, скорее всего, будут резонировать с вашими клиентами.

Улучшенная поддержка клиентов

Чат-боты и виртуальные помощники на базе искусственного интеллекта обеспечивают немедленную поддержку клиентов 24/7. Эти инструменты могут обрабатывать общие запросы клиентов, рекомендовать продукты и облегчать транзакции. Благодаря оперативной поддержке клиентов ваш бизнес может повысить удовлетворенность клиентов и укрепить доверие.

Машинное обучение

Машинное обучение (ML) - это мощный тип маркетинга ИИ, который включает в себя обучение алгоритмам данных для принятия прогнозов или решений без явного программирования на это. Это позволяет анализировать обширные наборы данных для выявления закономерностей и тенденций, создавая сначала понимание аудитории, а затем вовлеченность аудитории. ML постоянно учится на новых данных, со временем совершенствуясь, и может облегчить прогнозирование продаж и анализ поведения клиентов, а также совершенствование таргетинга кампаний.

Прогнозная Аналитика

Прогнозная аналитика в маркетинге ИИ использует ML для прогнозирования будущих результатов путем просеивания прошлых данных для выявления закономерностей и тенденций, что позволяет прогнозировать будущее поведение потребителей и изменения на рынке. Практическое применение этого типа маркетинга ИИ заключается в прогнозировании популярности продукции в предстоящие сезоны для розничного бизнеса.

Персонализация

Персонализация использует ML для настройки маркетингового контента и опыта в соответствии с индивидуальными предпочтениями и поведением пользователя. Персонализация, часто применяемая на платформах электронной коммерции, является способом предложить лучшие рекомендации по продуктам на основе прошлых покупок и истории просмотров.

Генеративный ИИ

Благодаря передовым методам машинного обучения генеративный ИИ (GenAI) привносит свежий подход к таргетингу аудитории, сегментации и созданию контента. [Инструменты GenAI](#) выходят за рамки традиционной персонализации, создавая уникальные маркетинговые активы с нуля. Они могут варьироваться от персонализированных рекомендаций по продуктам до целевых постов в социальных сетях или динамических кампаний по электронной почте, адаптированных к индивидуальным предпочтениям клиентов.

Компьютерное зрение

В ИИ-маркетинге компьютерное зрение анализирует визуальные данные, такие как изображения и видео, для извлечения ценных идей. Например, он может идентифицировать закономерности в поведении клиентов по видеоданным или анализировать изображения социальных сетей на предмет

настроения бренда. Затем эти идеи могут быть использованы для персонализации кампаний и улучшения качества обслуживания клиентов, делая маркетинговые усилия более эффективными и целенаправленными.

Распознавание изображений

Распознавание изображений, подмножество компьютерного зрения, использует [ИИ](#) для идентификации и интерпретации объектов и сцен в изображениях. Эта технология особенно полезна в электронной коммерции, где клиенты могут искать товары с помощью изображений, а не текста. Распознавание изображений также используется в целевой рекламе, анализируя пользовательский контент для показа более релевантной рекламы.

Обработка Естественного Языка

Обработка естественного языка (NLP) позволяет машинам понимать и реагировать на человеческий язык. Эта технология имеет решающее значение для создания более интерактивных и интуитивно понятных решений для обслуживания клиентов, таких как чат-боты, которые могут обрабатывать запросы клиентов в режиме реального времени.

Семантический поиск

Этот тип маркетинга ИИ использует НЛП для понимания контекста и значения поисковых запросов для получения релевантных результатов. В отличие от традиционного поиска на основе ключевых слов, он учитывает контекст, синонимы и намерение пользователя. В результате это повышает точность результатов поиска на сайтах электронной коммерции, что приводит к улучшению пользовательского опыта.

Анализ Настроений

Эта ветвь НЛП направлена на определение эмоционального тона, переданного в фрагменте текста, будь то положительный, отрицательный или нейтральный. В маркетинге ИИ анализ настроений помогает понять общественное мнение, оценить отзывы клиентов и анализировать настроения бренда, полученные из социальных сетей, онлайн-обзоров и опросов.

Чат-боты

Чат-боты используют алгоритмы NLP для понимания и ответа на запросы или команды пользователей на естественном языке, таких как текст или речь. Они могут быть развернуты на веб-сайтах, платформах обмена сообщениями или в мобильных приложениях для взаимодействия с клиентами, ответов на вопросы, оказания поддержки и даже помощи в принятии решений о покупке. С помощью NLP чат-боты могут имитировать человеческие разговоры, персонализировать взаимодействия и улучшать общий опыт работы с клиентами, что делает их ценным инструментом в маркетинговых стратегиях ИИ.

Как я могу использовать ИИ для увеличения продаж?

Вы можете использовать ИИ для увеличения продаж несколькими способами, включая персонализацию, оптимизацию и анализ данных. Вот как это работает:

- **Персонализация:** чат-боты и рекомендательные механизмы на основе искусственного интеллекта могут обеспечить персонализированный опыт работы с клиентами и предоставлять индивидуальные предложения, повышая вовлеченность клиентов.
- **Оптимизация:** ИИ можно использовать для оценки потенциальных клиентов и автоматизации задач продаж, что помогает вам расставлять приоритеты потенциальных клиентов и повышает производительность вашего отдела продаж, что приводит к увеличению продаж.
- **Анализ данных:** ИИ может анализировать данные клиентов, чтобы найти идеи, протестировать маркетинговые кампании и пролить свет на то, как корректировать эффективность торговых представителей, чтобы вы могли усовершенствовать свои стратегии продаж.

Как работать с ИИ?

ИИ все еще находится на ранних стадиях развития и не обладает способностью эффективно справляться с задачами, требующими глубокого уровня человеческого взаимодействия, эмпатии, творчества и принятия решений на основе сложных факторов. Вот некоторые из вакансий, которые можно рассмотреть на данный момент:

- **Социальная работа:** Это включает в себя понимание человеческого поведения и навигацию в сложных социальных ситуациях.
- **Преподавание:** Образование сосредоточено на построении человеческих связей, проявке сопереживания и воспитании понимания у студентов.
- **Творческие профессионалы:** Работа в качестве художников, писателей, музыкантов и дизайнеров требует такого уровня творчества и инноваций, который ИИ в настоящее время не может воспроизвести.
- **Медицинские работники:** Медсестры и врачи должны глубоко понимать биологию и психологию человека для диагностики, лечения и ухода за пациентами.

Сравнительная характеристика американских, китайских и русских моделей

1. ChatGPT (OpenAI):

- **Тексты:** Высокое качество генерации текста, широкий спектр применения (от творческих текстов до технической документации). Поддерживает контекстно-зависимые диалоги.
- **Фото и видео:** Не поддерживает генерацию фото и видео напрямую, но может описывать идеи для их создания.
- **Особенности:** Хорошо работает с длинными текстами, поддерживает fine-tuning и интеграцию с другими инструментами.

2. Qwen:

- **Тексты:** Специализируется на генерации текстов, особенно для азиатских языков (например, китайского). Качество текстов на английском может уступать ChatGPT.
- **Фото и видео:** Нет данных о поддержке генерации медиа.
- **Особенности:** Оптимизирован для работы с восточными языками и культурами.

3. DeepSeek:

- **Тексты:** Фокусируется на аналитической и технической генерации текста. Может быть полезен для создания структурированных отчетов и аналитических материалов.
- **Фото и видео:** Нет данных о поддержке генерации медиа.
- **Особенности:** Подходит для задач, требующих глубокого анализа данных.

4. Perplexity:

- **Тексты:** Специализируется на поиске и генерации точных, фактологически проверенных текстов. Подходит для создания кратких и информативных ответов.
- **Фото и видео:** Не поддерживает генерацию медиа.
- **Особенности:** Интеграция с поисковыми системами для повышения точности информации.

Таблица сравнения

Характеристика	ChatGPT	Qwen	DeepSeek	Perplexity
Генерация текста	Высокое качество, универсальность	Оптимизирован для азиатских языков	Аналитические и технические тексты	Точные, фактологические тексты
Генерация фото	Не поддерживается	Не поддерживается	Не поддерживается	Не поддерживается
Генерация видео	Не поддерживается	Не поддерживается	Не поддерживается	Не поддерживается
Многоязычность	Высокая	Высокая (акцент на азиатские языки)	Средняя	Высокая
Контекстное понимание	Отличное	Хорошее	Хорошее	Умеренное
Интеграция с поиском	Нет	Нет	Нет	Да
Применение	Универсальное	Локализованное (Азия)	Аналитика, технические задачи	Информационные запросы

- **ChatGPT** — лучший выбор для универсальной генерации текстов.
- **Qwen** — подходит для задач, связанных с азиатскими языками.
- **DeepSeek** — оптимален для аналитических и технических текстов.
- **Perplexity** — идеален для точных и проверенных ответов.

Генерация фото и видео пока не является сильной стороной этих моделей, но для создания описаний и идей подходят все перечисленные модели.

Для генерации фото и видео рекомендовано использовать следующие модели искусственного интеллекта.

Перечень моделей для генерации фото и видео

- 1. DALL·E (OpenAI):**
 - Генерация изображений на основе текстовых описаний.
 - Поддерживает создание уникальных и креативных изображений.
- 2. MidJourney:**
 - Генерация высокохудожественных изображений.
 - Популярен среди художников и дизайнеров.
- 3. Stable Diffusion:**
 - Открытая модель для генерации изображений.
 - Поддерживает fine-tuning и локальное использование.
- 4. Runway ML:**
 - Платформа для генерации изображений, видео и мультимедиа.
 - Включает инструменты для редактирования и анимации.
- 5. DeepBrain:**
 - Генерация видео на основе текста (AI-аватары и синтез речи).
 - Подходит для создания презентаций и обучающих материалов.
- 6. Synthesia:**
 - Генерация видео с AI-аватарами.
 - Используется для создания персонализированных видеороликов.
- 7. Pika Labs:**
 - Генерация коротких анимационных видео.
 - Подходит для создания креативного контента.

Таблица сравнения моделей для генерации фото и видео

Характеристика	DALL·E	MidJourney	Stable Diffusion	Runway ML	DeepBrain	Synthesia	Pika Labs
Тип контента	Фото	Фото	Фото	Фото, видео, анимация	Видео	Видео	Анимация, видео
Качество вывода	Высокое	Очень высокое (художественное)	Высокое	Высокое	Средне-высокое	Высокое	Средне-высокое
Текстовый ввод	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Редактирование	Ограничено	Ограничено	Да (локально)	Да (встроенные инструменты)	Нет	Нет	Ограничено
Мультиязычность	Да	Да	Да	Да	Да	Да	Да
Интеграция с другими инструментами	Да (API OpenAI)	Нет	Да (открытая модель)	Да (платформа)	Да (API)	Да (API)	Нет
Стоимость	Платная	Платная	Бесплатная/Платная	Платная	Платная	Платная	Бесплатная/Платная
Применение	Креативные изображения	Художественные проекты	Универсальные изображения	Мультимедиа-проекты	Презентации, обучение	Персонализированные видео	Короткие анимации

- **DALL·E** и **MidJourney** — лучшие варианты для генерации креативных и художественных изображений.
- **Stable Diffusion** — универсальная и гибкая модель, особенно для локального использования.
- **Runway ML** — подходит для комплексных мультимедиа-проектов.
- **DeepBrain** и **Synthesia** — идеальны для создания видео с AI-аватарами.
- **Pika Labs** — хороший выбор для коротких анимаций.

Выбор модели зависит от ваших задач: для фото лучше подходят DALL·E, MidJourney и Stable Diffusion, а для видео — Runway ML, DeepBrain и Synthesia.

